

12

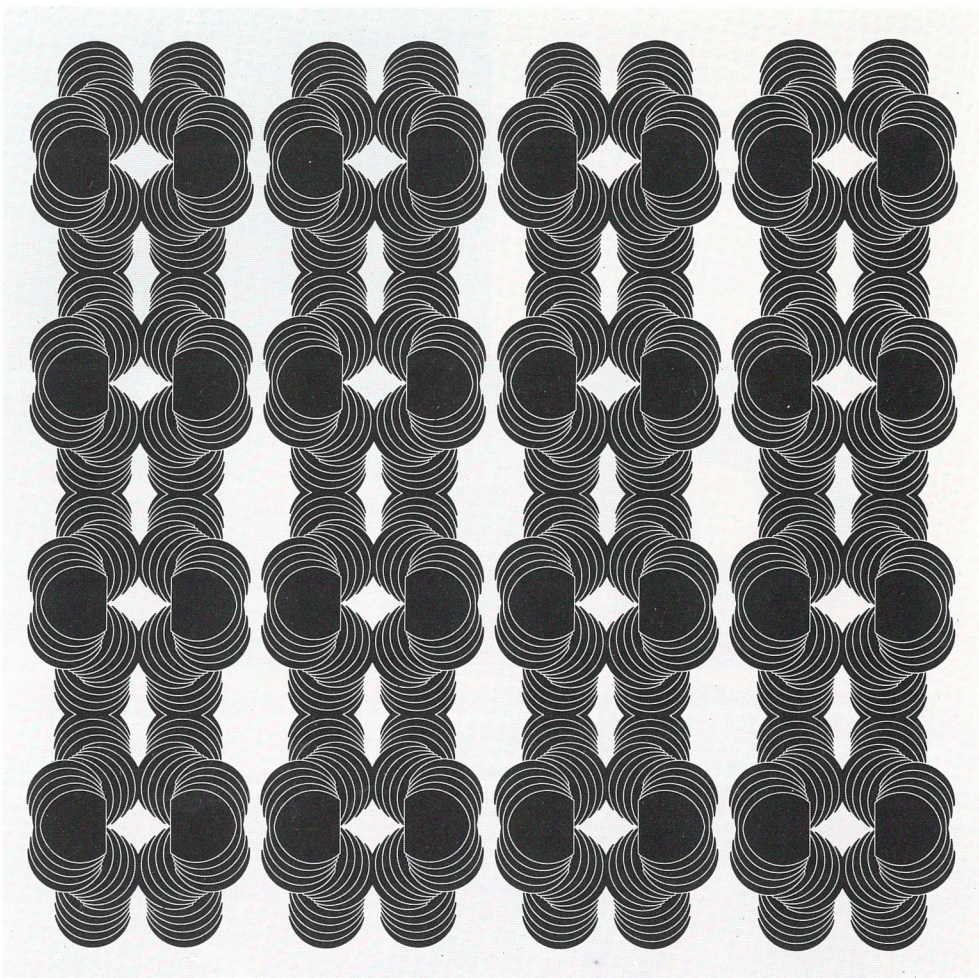
grafici dell'AGI

Alliance Graphique Internationale

olivetti



Franco Grignani. Nato nella provincia di Pavia. In età giovanile partecipò alle manifestazioni del secondo futurismo. Terminati gli studi di architettura si dedicò al graphic design, scoprendo in questa attività, le problematiche applicabili alla comunicazione visiva che sviluppò poi, creando le basi di tutte le sue produzioni, anche nell'area artistica, influenzando le correnti "op" della grafica mondiale. Nelle proposte della scienza cercò, nelle dissociate vibrazioni, nei fenomeni psico-illusori, nel percettivo astratto delle tensioni, una nuova morfologia rispondente alle esigenze della comunicazione visiva in ambiente critico. Per queste ricerche e applicazioni grafiche nella comunicazione visiva, Franco Grignani è stato invitato a partecipare ai lavori di "Vision 65" in America. È membro da decenni, dell'Alliance Graphique Internationale (AGI); membro di giurie internazionali di Typomundus XX/2 e della Biennale di Varsavia 1970. Membro onorario della The Society Typographic Arts di Chicago (STA). Palma d'oro della pubblicità in Italia 1959; ha progettato la sezione grafica della Triennale di Milano 1957. Ha partecipato alla 36ª Biennale di Venezia, sezione grafica sperimentale. È stato Art Director per 26 anni dell'Annuario "Pubblicità in Italia". Consulente grafico dei più importanti complessi industriali e commerciali italiani. Insegna "Visual Design" all'Istituto di Progettazione per l'Industria. Vive e lavora a Milano.



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

L'immagine raggiunge la sua dinamica unita per mezzo di vari livelli di integrazione: tensione, ritmo, armonia matematica. L'esperimento è il risultato di un conflitto fra forze esterne ed interne, fra forze dinamiche e forze di riferimento. / franco grignani

